



NATALIA RODRÍGUEZ

STRATEGIC & CONTENT MANAGER

EXPERIENCIA

Strategic & Content Manager

Antevenio Inbound Marketing, Enero 2019 - Actualidad

Estrategias para clientes como Logitravel, Carrefour o Travel Club. Gestión de clientes. New business

Miembro de la Comisión de Branded Content IAB

IAB Spain, Septiembre 2018 - Actualidad

Participación en la creación de informes sobre tendencias online y dinamización de la comisión.

Head of Content

Antevenio, Abril 2016 - Enero 2019

Gestión y organización de la estrategia de contenidos y social media para portales como El Viajero Fisgón, Oficina Empleo, Salud Envidiable e Inviptus. Estrategias SEO & Email Marketing.

Community Manager & Content Assistant

Antevenio, Febrero 2015 - Abril 2016

Gestión de redes sociales, creatividades, redacción y optimización de contenidos web. Creación y envío de newsletters.

FORMACIÓN

Grado en Publicidad y RRPP

Universidad Rey Juan Carlos, 2016 - Actualidad

Máster en Marketing Online & Dirección

Cerem Business School, 2014 - 2015

Grado Superior en Gestión Comercial y Marketing

UNIR, 2012 - 2014

Grado Medio en Preimpresión de Artes Gráficas

IES Virgen de la Paloma, 2008 - 2010

CURSOS

Inbound Certified · Hubspot Academy · 2019
Inbound Marketing · The Digital Gate · 2018
Optimización en buscadores · The Digital Gate · 2017
Google Analytics · Spain Business School · 2017
HTML básico · Cepal · 2014
Inglés Intermedio · Wall Street Institute · 2014

SOBRE MI

Me considero una apasionada del marketing, siempre al día de las tendencias, con muchas ganas de desarrollar mi carrera profesional y seguir aprendiendo.

CONTACTO

Teléfono: 638713783
Email: nataliarope13@gmail.com
LinkedIn: in/natalia-rodriguez-perez/
Web: <https://nataliarope13.wixsite.com/natalia>

CONOCIMIENTOS

- CMS Wordpress
- Social Media
- Social Media Ads
- Google Analytics
- Google Adsense
- Google Adwords
- Google Search Console
- HTML
- Adobe Photoshop
- Adobe Premier
- SEO

HABILIDADES

- Team player
- Organización de equipos
- Elaboración de estrategias
- Planificación de campañas
- Gestión de proyectos
- Capacidad analítica
- Escucha activa
- Creatividad